

人生もビジネスも 「出会えて良かった」と思える パートナー・スタッフ 顧客とのつながりが ヒーリング(癒し)を与えてくれる

「ヒーリング」とは、何なのでしょう？

ヒーリングをビジネスに選んだお2人に、人生とビジネスとヒーリングの関係について

伺いました。Text: Noriko Yashiki



山口哲史 ● やまぐちてつし

《株プロ・アクティブ》代表取締役。1961年兵庫県生まれ。《関西学院大学》商学部卒業後、《リクルート》などを経て90年、現《株プロ・アクティブ》の前身の《フィールド・アクティブ》を設立。チタンのテープやネックレスなどで人気のファイテン商品を世に広めた仕掛け人でもある。現在は竹100%でできた「竹布」やオーガニックフード「ピュアシナジー」など、自然でピュアなエネルギーを活用した「人を自然に輝かせる(ラディアンス)」力のある健康、美容商品の企画販売を手掛ける。社内外ともに「ガッツさん」の愛称で親しまれている。ホームページは、<http://www.pro-active.co.jp>

山口哲史さん

ユニークな健康商品の通販・卸売事業を手がける《株プロ・アクティブ》を創業し、18年目になる山口哲史さん。「ガッツさん」の愛称で親しまれ、ファイテン水晶ネックレスやチタンテープなど健康商品ブームの仕掛け人としても知られる、名物社長です。山口さんのビジネススタイルは、スタッフや顧客の感性に訴えかけ、真の「健幸」を目指すというもの。2007年に主力だったファイテン商品を手放した後は、竹布や先月号でご紹介したミッチェル・メイさんが開発した「ピュアシナジー」など、ロハスコンセプトを秘めた商品を販売し、大きな反響を呼んでいます。人生とビジネスの関係や癒しを人生やビジネスに織りなすポイントは何だったのでしょうか？

これまでの経過を振り返ると、さまざまな人の影響を受けながら、大きな流れに運ばれてきたという気がしてなりません。起業する前は《株リクルート》に勤め、営業成績も上げていましたが、社風にどこか馴染めずにいました。そんな時期、フットボールに熱中して体を壊し、特殊な加工を施した水晶のネックレスを身につけたところ体調が改善したことから、健康商品の販売を思い立ったのです。起業後は、チタンテープをはじめとしたファイテン商品の販売に全力を注ぎました。最初は、本

当にいろいろな苦労をしましたが、これが、箱根駅伝に狙いを定めて販促活動をしたところ、チタンテープを貼った《中央大学》のチームが32年ぶりに優勝し、爆発的に売れ始めました。とはいえ皮肉なもので、有名になるにしたがってメーカーが全国的にショップ展開を始め、会社の売り上げ自体は下がってきました。また、時代の狭間でいままでのやり方が通用しなくなってきているとも感じました。何より仕掛けて広めるというやんちゃができなくなっていて、私自身の情熱も冷めてきたのです。結局、売り上げの半分を占めていたファイテン商品を手放



《株》プロ・アクティブ) スタッフと山口さん



どこか懐かしく、心地良く癒やされる「竹布」

し、事業転換をはからざるを得ませんでした。事務所も縮小、70人いた社員も段階的に減らし、最終的にはごく少人数で再出発することになったのです。スタッフとはニックネームで呼び合う絆で結ばれていたのが、断腸の思いでしたが、彼らは理解してくれました。去っていくスタッフと卒業パーティをした

とき、彼らが泣きながらも微笑みを浮かべて、「がんばってください」と言いながら色紙を贈ってくれたことは、私の一生の財産だと感謝しています。

そんな矢先、2005年に、知人を通して「ピュアシナジー」と「竹布」を紹介されました。そして1年後には、その二つの商品を主力に、会社を再度軌道に乗せることができたのです。まったく予想外のことでした。

新しいエネルギーが来ていても、我を張っているとは無意識にプロックしてしまうものです。それまでの自分を卒業したとたんに次の螺旋に進めるといえるのは、大いなるパラドックスだと実感しました。そして何より、「健康屋」から「健幸屋」に転換できたことに、喜びを感じています。相手も自分も、体・心・魂のすべてが癒され、元気になり本質からの輝きをサポートするシェアビジネス。

これこそが、私や私の会社にとっての癒やしなのです。ビジネスでは頭で考えることも大切ですが、これまで抑え込んできた感受性に目を向けることも忘れてはなりません。人々は、魂

や心を満たし、感動をもたらす商品を求めているのではないでしょう。肉体的なレベルだけを満足させるのではなく、社会的、精神的、霊的な幸せをもたらすというビジネスモデルが、すべての業態業種で必要になっているのです。たんに目先の利益を追い求めるのではなく、心が気持ちいいと感じられるスタイルを、どこまで追求できるのか。それには、「量から質へ」プラス「見た目より本質へ」という発想の転換をはかることが必要なのではないかと思えます。

これまでにさまざまな健康食品を扱ってきましたが、「ピュアシナジー」はミッチェル・メイという人の人生が詰まっている、特別な商品なのです。彼は、下肢切断を迫られるほどの重傷から癒されるプロセスで、UCLAの協力のもと大自然のエネルギーを取り込んだスーパーフード、「ピュアシナジー」を開発しました。しかも、彼は20年も前から21世紀のビジネスモデルを実現しているのです。例えば、「ピュアシナジー」には、52種類の原材料が使われていますが、彼は18カ月前からすべてを前払いで買いつけ、オーガニック農家の生活を守るとともに、

オーガニック素材52種類がまるごと詰まったパーフェクト・スーパーフード
ピュアシナジー-PURE SYNERGY

カプセル (小) 90粒入り
カプセル (大) 360粒入り
パウダー (小) 142g
パウダー (大) 354g



詳しくは、《株式会社プロ・アクティブ》へ
<http://www.pro-active.co.jp>
〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町
2-6-1 早坂ビル3F
TEL: 0422-76-7511
FAX: 0422-76-7911